



БАҚЫЛАУ-ӨЛШЕУ ҚҰРАЛДАРЫ

Бағдарламаның аралық аттестациялауға арналған сұрақтары

БББ атауы: Фармацевтикалық өнеркәсіптің экономикасы және цифрландыру процестері»

Пән коды: FOE 4310

Пән: «Фармацевтикалық өндіріс экономикасы»

Оқу сағатының көлемі/кредиттің: 150 (5)

Курс/семестр: 3/6

Шымкент, 2025



Бағдарламаның аралық аттестациялауға арналған сұрақтары

Бағдарламаның 1-2 аралық бакылауға арналған сұрақтары

Хаттама №24 «30» 0520 25 ж

Кафедра менгерушісі,
фарм.ғ.д., профессор

Шергаева К.Д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
ФІҮБ кафедрасы Бақылау-өлшеу құралдары	Б-044-40/16-2021 6беттің 3беті	

Бағдарламаның аралық аттестациялауға арналған сұрақтары

1. Фармацевтикалық өндірістің экономикасы курсының зерттеу нысандары.
2. Фармацевтикалық өндірістің өзгешелігі .
3. Фармацевтикалық өндірістің басқа өндірістік салалардан оптималды ерекшеліктері.
4. Фармацевтикалық өндірістің экономикасы пәні.
5. Фармацевтикалық өндірістік экономикасының экономикалық ғылымдағы заманауи құрылымдағы алатын орны.
6. Қазақстан Республикасында фармацевтикалық индустрияны құру қажеттілігі.
7. Қазақстан Республикасында фармацевтикалық саланың даму мәселелері.
8. Қазақстан Республикасы төңірегіндегі бәсекеге қабілетті класстер құру.
9. Фармацевтикалық саланың дамуын және қолдауын көздейтін мемлекеттік бағдарламалардың кілттік міндеттері
10. Қазақстан Республикасының мемлекеттік өндірістің саясатының басымдылықтары мен негізгі міндеттері.
11. Қазақстан Республикасының өндірістік саясатының мақсаты.
12. Қазақстан Республикасының өндірістік саясатының негізгі бағыттары.
13. Дәрілік заттар айналым саласын нормативті-құқықтық реттеуі.
14. Қазақстан Республикасында фармацевтикалық өндірістің дамуын талдау.
15. Фармацевтикалық индустрияның заманауи даму тенденциясы.
16. Нарықтың ішкі қажеттіліктерін қанағаттандырудағы тіке сату индустрия рөлі және спецификасы.
17. Қазақстан өнімдерінің фармацевтикалық нарықтағы бәсекеге қабілетті дәрі-дәрмектермен қамтамасыз ету мәселелері.
18. Кәсіпкерлік туралы түсінік.
19. Кәсіпкерліктің даму кезеңдері.
20. Кәсіпкерліктің субъектілері. Кәсіпкерліктің қалыптасуы үшін қажетті жағдайлар.
21. Кіші кәсіпкерліктің ұйымдық-құқықтық түрлері.
22. Жеке кәсіпкерлік, бірлескен кәсіпкерлік.
23. Шаруашылықтық серіктестік.
24. Толық серіктестік.
25. Жетекшіліктік серіктестік.
26. Жауапкершілік шектеулі серіктестік.
27. Жауапкершілік қосымша серіктестік.
28. Фармацевтикалық өндірістің ұймдық-құқықтық мекеме түрлері.

ОНТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
ФИҮБ кафедрасы Бақылау-өлшеу құралдары	Б-044-40/16-2021 6беттің 4беті	

- 29.Баға саясатының мақсаты (пайданы максимизациялау, өмір сүру деңгейін қамтамасыз ету).
- 30.Баға стратегиясы.
- 31.Препараттардың өмірлік маңызы.
- 32.Негізгі қорлардың құрылымы мен құрамы.
- 33.Негізгі қорларды бағалау және есепке алу. Негізгі өндірістік қорлардың жіктелуі.
- 34.Негізгі өндірістік қорлар туралы түсінік.
- 35.Негізгі өндірістік қорларды жоспарлау және есепке алу түрлері.
- 36.Қайта өндіру түрлері.
- 37.Амортизация. Амортизация ережесі. Тозу туралы түсінік. Тозу түрлері. Физикалық және моральді тозуы.
- 38.Негізгі қорларды қолдану көрсеткіштері.
- 39.Негізгі қорларды экстензивті қолдану көрсеткіштері.
- 40.Негізгі қорларды интензивті қолдану көрсеткіштері.
- 41.Негізгі қорларды интегралды қолдану көрсеткіштері.
42. Кәсіпорынның өндірістік күші. Өндірістік күштерді анықтау.
- 43.Амортизация түсінігі.
- 44.Қандай заттарға амортизациялық есептеулер жүргізіледі?
- 45.Қанша уақытқа амортизациялық есептеулер беріледі?
- 46.«Амортизация» түсінігі.
- 47.Айналым қорларын қолдану қажеттілігі.
- 48.Кәсіпорын жұмысының эффективтілігіне айналымның әсері, айналым мақсаты.
- 49.Айналым құралдарының коэффициенті нені білдіреді?
- 50.Кәсіпорынның айналымды фондының құрамы.
- 51.Өндірістік қорлар.
- 52.Өзіне меншікті дайындаушылардың жартылайфабрикаттар мен өндірісінің аяқталмағандығы.
- 53.Айналымды фондтардың экономикалық мағынасы.
- 54.Айналымды қорларды қолдану және бағасы.
- 55.Кәсіпорынның айналымды заттарды және оның құрамы. Өзіне меншікті және заемды заттар.
- 56.Айналымды заттарды нормалау.
- 57.Айналымды заттардың айналымдылығының көрсеткіштері.
- 58.Айналымды заттардың нормативі.
- 59.Кәсіпорындарда айналымды заттарды эффективті қолдану көрсеткіштері.
- 60.Фармацевтикалық өнім бәсекелестігі немен анықталады?
- 61.Тауар сапасына бәсекелестіктің әсері.
- 62.Өнеркәсіп өнімінің сапа көрсеткіштерінің түрлері.
- 63.Фармацевтикалық өнімнің мейлінше жетілдіру сапасы.

ОНТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
ФИҮБ кафедрасы Бақылау-өлшеу құралдары	Б-044-40/16-2021 66беттің 5беті	

64. Өнімді босатуды жоғарылату резервтері.
65. Кәсіпорын қызметкерлерінің нөмеклатурасы мен персонал.
66. Өндірістің еңбек сыйымдылығы бойынша, қызмет көрсету бойынша кадр жұмыс қажеттілігін есептеу.
67. Еңбек нормасының түрлерін атап көрсетіңіз.
68. Еңбекті нормалау түрлерінің қандай түрлерін білесіз?
69. Кәсіпорын қызметкерлерінің еңбек ақы түрлері.
70. Қазақстанда фармацевтикалық өндірісінің алда тұрған міндеттері.
71. Қазақстан Республикасында кіші және орта бизнесті жоғарылату, қолдау бойынша бағдарламалары.
72. Кіші және орта бизнес мәселелері және преспективалары.
73. Қазақстан Республикасында бизнес және инвестициялар.
74. Бизнесті банк арқылы қаржыландыру.
75. Еңбек өнімділігіне анықтама беріңіз.
76. Еңбекті өндірудің қандай әдістерін Сіз білесіз.
77. Өндірудің натуралды, құнды, еңбекті әдістері дегеніміз не.
78. Еңбек өнімділігіне қандай факторлар әсер етеді.
79. Персоналдар құрамы мен санын жоспарлау.
80. Жұмысшы кадрлер қажеттілігін есептеу әдістері.
81. Фармацевтикалық кәсіпорындардағы еңбекті ұйымдастыру.
82. Еңбек ақы. Еңбек ақы түрлері.
83. Қандай шығындар түрін Сіз білесіз? Экономикалық элементі бойынша олардың жіктелуі.
84. Бухгалтерлік есептегі негізгі шығын мақалалары.
85. Өнімнің өзіндік құны түсінігі.
86. Өзіндік құнды есептеудің негізгі әдістері.
87. Өзіндік құнды есептеу «тура есеп» әдісі қалай жүргізіледі?
88. Фармацевтикалық нарықта тауарлардың жылжуы.
89. Босатуды жарнамалау және стумулдау.
90. Дәрілік заттарды жарнамалауына қойылатын талаптар.
91. Тауарларды тарату әдістері.
92. Баға түсінігі.
93. Бағаның жіктелуін атаңыз?
94. Бағаның қалыптастырылуының қандай әдістерін Сіз білесіз?
95. Әртүрлі баға үлгілерін бірқалапқа қалай орналастырады?
96. Кәсіпорынның баға саясаты. Баға саясатын өңдеу механизмі.
97. Кәсіпорынның бағалық стратегиясы немен қорытындыланады?
98. Негізгі қорлардың құрылымы мен құрамы.
99. Негізгі қорларды бағалау және есепке алу.
100. Негізгі өндірістік қорлар түсінігі.
101. Негізгі өндірістік қорларды жоспарлау мен есепке алу түрлері.

ОНТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
ФІҮБ кафедрасы Бақылау-өлшеу құралдары	Б-044-40/16-2021 6беттің 6беті	

102. Қайта өндіру түрлері. Негізгі қорларды қолдану көрсеткіштері.
103. Кәсіпорынның өндірістік күші.
104. Маркетинг түсінігі және маңыздылығы.
105. Нарықты сегменттеу. Нарықтың мақсаттық сегменттері қалай іріктеледі?
106. Нарықта тауардың қозғалысы, жайғасыуы.
107. Тауарларды орналастыру әдістері және жарнаманың рөлі.
108. Тікелей сату жүйесі, сатудың түрлері.
109. Тауарларды сатудағы қызметтердің топтастырылуы, ерекшелігі, маркетингтің мәні.
110. Шет елдердегі фармацевтикалық өндірістің дамуы.
111. Шет елдердегі фармацевтикалық өндірісті нормативті-құқықтық реттеу.
112. Шет елдердегі фармацевтикалық өндірістің GDP.
113. Фармацевтикалық өнеркәсібінің өндірістік күші.
114. Фармацевтикалық өндірісте қолданылатын құрал-жабдықтар.
115. Фармацевтикалық өнеркәсіп өнімінің сапаын жоғарылату.
116. Фармацевтикалық өнеркәсібінің өндірістік күші.
117. Фармацевтикалық өндірісте қолданылатын құрал-жабдықтар.
118. Фармацевтикалық өнеркәсіп өнімінің сапаын жоғарылату.
119. Фармацевтикалық өндірістік кәсіпорындарында GMP енгізу.
120. Фармацевтикалық өнеркәсібінің спецификасы.
121. Қазақстанда фармацевтикалық өнеркәсібінің даму ерекшеліктері.
122. АО «Химфарм» зауытының «Santa» тауарлық марка ретінде.
123. Фармацевтикалық өнімнің сатылу ережесі.